
中国花生产业发展趋势研究报告

中文 1.5 万，英文 2 万

发送时间：中文一周，英文二周



北京东方艾格农业咨询有限公司

2013.07

前言

报告定位：目前，中国花生产业总体上处于种植效益好、发展潜力大的阶段，但也存在着地区发展不平衡、政策扶持不够、机械化不配套、花生脱壳加工技术瓶颈、花生的新品种与新技术推广速度慢、技术支撑不到位等问题，以此为出发点，北京东方艾格农业咨询公司推出《中国花生产业发展趋势研究报告》。

该报告将对花生产业进行客观、科学、公正的分析研究，旨在帮助企业或投资机构快速、全面、准确地认识花生产业的市场状况、投资价值与经营风险等，为企业的经营决策提供高质量的市场信息服务。

数据来源：报告中所采用的数据，一部分是来自于国家统计局、海关、工商、税务、相关行业协会已经美国农业部等权威部门；此外，我们还将调研生产销售企业，走访渠道商、中间商，获取一手信息和数据。

报告内容：本报告内容涉及花生产业的国内外发展概况、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、产业链上下游、渠道、进出口状况、重点子行业、细分地区以及花生种植行业的各项经济指标。

研究方法：

本报告站在第三方角度，运用专业的分析模型，定性和定量相结合，以“数据图表+专业论述”的形式，对行业市场现状进行深入分析，并在此基础上判断行业未来的变化趋势，力求给客户展示一副完整的花生产业链全景图。

目录

第一章 花生产业概况

- 1.1 世界花生产业发展概况
 - 1.1.1 国际花生供应分析
 - 1.1.2 花生主产国生产状况分析
 - 1.1.3 全球花生消费结构分析
 - 1.1.4 中国花生产业的世界地位
- 1.2 中国花生产业外部环境分析
 - 1.2.1 中国主要油料作物种植情况分析
 - 1.2.2 中国花生生产政策分析
 - 1.2.3 中国花生进出口贸易政策分析
 - 1.2.4 中国花生油行业准入政策分析
 - 1.2.5 对政策环境的整体评价和未来发展预测

第二章 中国花生消费研究

- 2.1 中国花生总消费规模
- 2.2 中国花生消费结构构成
 - 2.2.1 中国花生消费结构构成
 - 2.2.2 食用及工业消费花生市场概况
 - 2.2.3 油用花生市场概况
 - 2.2.4 出口及种用花生市场概况
- 2.3 中国油用花生消费及前景分析
 - 2.3.1 榨油用花生消费量分析
 - 2.3.2 榨油用花生消费前景预测
- 2.4 中国花生食用及工业消费及前景分析
 - 2.4.1 食用及工业花生消费量分析
 - 2.4.2 食用及工业花生消费前景预测
- 2.5 中国花生粕消费情况分析

2.6 2013-2015 年中国花生需求增长潜力预测

第三章 中国花生供应研究

3.1 中国花生种植面积

3.2 中国花生种植区域分布

3.3 中国花生产量

3.4 中国花生主产省生产情况

3.4.1 河南省花生生产情况

3.4.1.1 花生种植面积及产量变化

3.4.1.2 花生单产现状分析

3.4.1.3 花生种植成本及收益

3.4.1.4 主要种植品种介绍

3.4.1.5 增产潜力分析

3.4.2 山东省花生生产情况

3.4.2.1 花生种植面积及产量变化

3.4.2.2 花生单产现状分析

3.4.2.3 花生种植成本及收益

3.4.2.4 主要种植品种介绍

3.4.2.5 增产潜力分析

3.4.3 辽宁省花生生产情况

3.4.3.1 花生种植面积及产量变化

3.4.3.2 花生单产现状分析

3.4.3.3 花生种植成本及收益

3.4.3.4 主要种植品种介绍

3.4.3.5 增产潜力分析

3.4.4 河北省花生生产情况

3.4.4.1 花生种植面积及产量变化

3.4.4.2 花生单产现状分析

3.4.4.3 花生种植成本及收益

3.4.4.4 主要种植品种介绍



3.4.4.5 增产潜力分析

3.4.5 广东省花生生产情况

3.4.5.1 花生种植面积及产量变化

3.4.5.2 花生单产现状分析

3.4.5.3 花生种植成本及收益

3.4.5.4 主要种植品种介绍

3.4.5.5 增产潜力分析

3.5 2013-2015 年中国花生增产潜力分析

第四章 中国花生贸易分析

4.1 中国花生出口情况

4.1.1 2010-2012 年中国花生出口量及未来趋势

4.1.2 2010-2012 年中国花生分国别出口量

4.1.3 2010-2012 年中国花生分港口出口量

4.1.4 2010-2012 年中国花生分省出口量

4.1.5 2011-2012 年中国花生分企业出口量

4.1.6 中国花生制品出口分析

4.2 中国花生进口情况

4.2.1 2009-2012 年中国花生进口量及未来趋势

4.2.2 2010-2012 年中国花生分国别进口量

4.2.3 2010-2012 年中国花生分港口进口量

4.2.4 2009-2012 年中国花生分省进口量

4.2.5 2011-2012 年中国花生分企业进口量

4.2.6 中国花生制品进口分析

4.3 2013-2015 年中国花生贸易预测

第五章 花生供需分析

5.1 世界花生供需平衡分析

5.2 中国花生供需平衡分析

第六章 中国花生价格分析

6.1 中国花生价格走势变化

- 6.1.1 全国花生价格走势
- 6.1.2 主产区花生价格走势
- 6.1.3 中国花生价格与进口印度花生价格对比
- 6.2 花生价格变动对花生加工业的影响
- 6.3 2013-2015 年中国花生价格预测

第七章 花生产业链分析

7.1 种植环节

- 7.1.1 政策法规
- 7.1.2 地区分布
- 7.1.3 机械化程度
- 7.1.4 成本利润
- 7.1.5 主要风险
- 7.1.6 发展趋势
- 7.1.7 代表性企业——山东莒南县益农花生种植专业合作社

7.2 流通环节

- 7.2.1 政策法规
- 7.2.2 流通环节现状
- 7.2.3 主要风险
- 7.2.4 盈利模式
- 7.2.5 发展趋势
- 7.2.6 代表性企业——山东中粮花生制品进出口有限公司

7.3 压榨环节

- 7.3.1 政策法规
- 7.3.2 生产能力及企业规模和区域分布
- 7.3.3 成本利润
- 7.3.4 主要风险
- 7.3.5 盈利模式
- 7.3.6 集中程度和进入障碍
- 7.3.7 发展趋势

7.3.8 代表性企业——鲁花集团

7.4 食品加工环节

7.4.1 政策法规

7.4.2 生产能力及企业规模和区域分布

7.4.3 成本利润

7.4.4 主要风险

7.4.5 盈利模式

7.4.6 集中程度和进入障碍

7.4.7 发展趋势

7.4.8 代表性企业——烟台欣和味达美食品有限公司

第八章 主要加工企业分析

8.1 益海嘉里集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 花生来源

8.1.3 地区布局

8.1.4 企业规模

8.1.5 主营业务利润

8.1.6 产品结构

8.1.7 销售市场

8.2 中粮集团有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 花生来源

8.2.3 地区布局

8.2.4 企业规模

8.2.5 主营业务利润

8.2.6 产品结构

8.2.7 销售市场

8.3 山东鲁花集团有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 花生来源

8.3.3 地区布局

8.3.4 企业规模

8.3.5 主营业务利润

8.3.6 产品结构

8.3.7 销售市场

8.4 四川省百世兴食品产业有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 花生来源

8.4.3 地区布局

8.4.4 企业规模

8.4.5 产品结构

8.4.6 销售市场

8.5 恰恰食品股份有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 花生来源

8.5.3 地区布局

8.5.4 企业规模

8.5.5 主营业务利润

8.5.6 产品结构

8.5.7 销售市场

8.6 厦门银鹭食品集团

8.6.1 企业简介

8.6.2 花生来源

8.6.3 地区布局

8.6.4 企业规模

8.6.5 主营业务利润

8.6.6 产品结构

8.6.7 销售市场

8.7 欣和企业



艾格农网

CNagri.com

8.8.1 企业简介

8.8.2 花生来源

8.8.3 地区布局

8.8.4 企业规模

8.8.5 主营业务利润

8.8.6 产品结构

8.8.7 销售市场



艾格农业

CNagri.com

图表目录

- 图 2000-2012 年度全球花生产量变化
- 图 2012 年世界花生产量分布
- 图 2000-2012 年度世界花生消费变化
- 图 2000-2012 年度中国主要油料作物产量变化趋势
- 图 中国花生消费量变化趋势
- 图 中国花生消费结构构成
- 图 2009-2012 年中国榨油用花生消费量
- 图 2009-2012 年中国花生食用及工业消费量
- 图 中国花生粕消费量变化趋势
- 图 2009-2012 年中国花生种植面积
- 图 中国花生分省种植面积（2009-2012 年平均值）
- 图 2009-2012 年中国花生产量
- 图 河南省花生种植面积及产量
- 图 山东省花生种植面积及产量
- 图 辽宁省花生种植面积及产量
- 图 河北省花生种植面积及产量
- 图 广东省花生种植面积及产量
- 图 中国花生种植面积分布
- 图 中国花生种植成本及收益
- 图 中国花生种植成本细分
- 图 中国花生种植成本构成
- 图 种植成本比较
- 图 成本收益比较
- 图 中国食用花生构成
- 图 中国油料花生价格走势
- 图 油料花生分省价格走势
- 图 中国油料花生价格与进口印度花生 CIF 价格比较
- 表 不同油脂中脂肪酸含量（%）

中国花生产业发展趋势研究报告

- 表 2009-2012 年中国花生主产省种植面积
- 表 2009-2012 年中国花生主产省种植产量
- 表 2009-2012 年度中国花生供需平衡分析
- 表 2009-2012 年度世界花生供需平衡分析
- 表 2010-2012 年中国原料花生出口量
- 表 2010-2012 年中国脱壳花生分国别出口量
- 表 2010-2011 年中国未脱壳花生分国别出口量
- 表 2010-2012 年中国脱壳花生分港口出口量
- 表 2010-2011 年中国未脱壳花生分港口出口量
- 表 2010-2012 年中国脱壳花生分省出口量
- 表 2010-2012 年中国未脱壳花生分省出口量
- 表 2011 年中国脱壳花生出口前 20 强企业名单
- 表 2012 年中国脱壳花生出口前 20 强企业名单
- 表 2011 年中国未脱壳花生出口前 20 强企业名单
- 表 2012 年中国未脱壳花生出口前 20 强企业名单
- 表 2010-2012 年中国花生制品出口量
- 表 2010-2012 年中国原料花生进口量
- 表 2010-2012 年中国脱壳花生分国别进口量
- 表 2011-2012 年中国未脱壳花生分国别进口量
- 表 2010-2012 年中国脱壳花生分港口进口量
- 表 2011-2012 年中国未脱壳花生分港口进口量
- 表 2010-2012 年中国脱壳花生分省进口量
- 表 2010-2012 年中国未脱壳花生分省进口量
- 表 2011 年中国脱壳花生进口企业前 20 强名单
- 表 2012 年中国脱壳花生进口企业前 20 强名单
- 表 2011-2012 年中国未脱壳花生进口企业名单
- 表 2010-2012 年中国花生制品进口量