
中国黑木耳市场报告



艾格农业
CNagri.com

北京东方艾格农业咨询有限公司
2015年5月

研究背景

黑木耳，又名黑菜，桑耳、本菌、树鸡、木蛾、木耳，因形似耳，加之其颜色黑褐色而得名，黑木耳为木耳科植物，其性平味甘，入胃、大肠经。具有滋补、润燥、养血益胃、活血止血、润肺、润肠的作用。我国是世界黑木耳的原产国，公元前 73 年，《礼记》就有“食所加庶，羞有芝”，公元 6 世纪 30 年代，后魏末期的农学家贾思勰在《齐民要术》这部古农学专著中，也曾介绍有关黑木耳的烹调食用方法。目前我国也是黑木耳绝对的第一大生产国、第一大消费国，2013 年我国干黑木耳产销量分别约为 10 万吨和 8.6 万吨，均占到世界总量的 90%以上。

我国黑木耳产业目前处于顶峰状态，2012 年以来黑木耳价格一路走高，行业的市场规模在该年达到高峰，约为 229 亿元。2013 年由于黑木耳价格的回归，行业规模略微下降至 190 亿元。近 5 年行业规模的复合增长率为 48.8%。我国黑木耳的对外贸易主要存在以出口干黑木耳形式发生。2013 年，我国出口干黑木耳约 18.8 万吨，近 5 年的复合增长率达 28.3%。出口的主要目的国是韩国。

预测行业未来供需关系将逐步向供过于求发展，价格将会稳中微降。但消费量的稳定增长仍将推动行业的市场规模未来的 5 年内超过 300 亿元。

黑木耳行业的主要产业链包括育种、相关设备制造、原料供应、栽培、流通、加工等环节，其中栽培、流通和加工是整个产业的主要环节，行业整体毛利润水平较高，各主要环节平均利润率超过 20%。

本报告内容包括：黑木耳行业政策环境分析、黑木耳历史供需及发展趋势、黑木耳加工及消费分析、黑木耳市场竞争分析、价值链研究等。

本报告所引用的数据除了国内外官方的数据外，更重要的是本报告研究团队从实地调研中获得的调研数据。本报告研究方法采取案头研究与实地调研相结合。实地调研包括实地走访、电话访谈等多种方式相结合。深访单位涉及黑木耳生产者、东宁黑木耳批发市场的黑木耳经销商、出口商、生产加工企业以及相关行业协会。

通过本报告的阅读可以使得业内相关人士对我国黑木耳整个产业的发展有全面的把握，从而能够更加准确地做出相应的投资举措。

目录

1 中国黑木耳生产情况研究

- 1.1 中国黑木耳种植面积
- 1.2 中国黑木耳生产区域分布
- 1.3 黑木耳生产增长潜力分析及预测

2 中国黑木耳消费市场研究

- 2.1 中国黑木耳消费特点
- 2.2 中国黑木耳总消费量走势及前景预测（2010~2017）
- 2.3 中国黑木耳消费增长潜力分析

3 黑木耳出口分析

- 3.1 中国黑木耳出口量变化趋势
- 3.2 中国黑木耳分国别出口情况

4 中国黑木耳流通分析

- 4.1 流通规模
- 4.2 市场流通结构
- 4.3 流通未来发展方向

5.中国黑木耳产业链分析

- 5.1 育种环节分析
- 5.2 种植环节分析
- 5.3 加工环节分析
- 5.4 流通环节分析

6 中国黑木耳典型企业分析

- 6.1 吉林夏兴健康产业高效生物有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 SWOT 分析
- 6.2 吉林黑尊食品有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 SWOT 分析
- 6.3 房县聚达食品有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 SWOT 分析

6.4 房县神武山珍食品有限责任公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 SWOT 分析

6.5 青浙江五养堂药业有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 SWOT 分析

