
中国鲜切加工蔬菜市场研究报告

报告定制：如有具体要求，请联系北京东方艾格农业咨询有限公司 电话：
010-64402118



北京东方艾格农业咨询有限公司

2015年5月

研究背景

近年来，中国蔬菜生产持续稳定发展。据统计，2013年，全国蔬菜种植面积为2099万公顷，相比2008年，种植面积增长幅度达17%，年均增长率为3.4%。受到中国土地资源的限制，未来中国蔬菜种植面积将不会呈现大幅增长，BOABC预计2017年中国蔬菜播种面积将为2210万公顷，到2022年中国蔬菜播种面积将维持在2333万公顷。2013年，我国规模以上蔬菜加工行业企业数量2074家，加工业资产总计1234.99亿元，同比增长22.86%；行业实现销售收入2933.85亿元，同比增长16.86%。在蔬菜加工品类上，出口主导型的腌制、罐头、干制蔬菜在发展趋势上相对成熟，产销量平稳发展并有销量下降的趋势。

流通形势

从整体来看，随着我国加工蔬菜消费量的将以3-5%左右的速度持续增加，流通规模必然会继续增长。流通结构上也将随之发生一些变化。未来蔬菜加工企业销售渠道的进一步构建，经销商的层级会进一步深化，必然由省代到区代甚至发展至市县，但从总额和整体来看，从生产者到加工企业到销售地批发、销售终端最后到消费者的流通渠道还是将保持持续稳定发展的状态。

加工及消费分析

目前我国蔬菜加工行业虽然整体向好，但由于消费习惯方式改变、新的加工技术生产的产品又引导了新的消费方式，将来的方便主副食品、快餐食品、配餐食品、课间餐、休闲食品、微波炉食品、旅游食品、航海食品、野外作业食品、儿童食品及保健食品中，蔬菜都是必不可少的。传统的冷冻蔬菜加工行业将逐渐退出消费市场，而干制蔬菜市场更多的面向国际市场且也是平稳发展阶段，发展前景不大。

市场竞争分析

当前在蔬菜加工行业，腌制蔬菜由于具有传统市场且加工利润相对较高，发展趋势较好；另外，近些年来鲜切蔬菜行业发展迅猛，虽然北上广等特大城市发展较为成熟，但二三线城市正处于快速发展阶段，为鲜切蔬菜市场提供了广阔的空间。

价值链分析

从利益分配的角度来看，育苗育种环节分配的利润最少，仅占产业链总利润的2%左右，而流通环节所占的利润最高，占到总利润量的50%，其次是加工环节约占到30%，种植环节占到全部利润的15%，其他环节共约占到3%。

本报告通过对种植、加工、消费等各个产业链环节的研究，勾勒出中国蔬菜加工行业现状和未来的发展前景，并力图回答如下几个业内人士非常关注的几个问题：

- 1、未来中国鲜切加工蔬菜行业的政策环境如何变化？

- 2、未来中国鲜切加工蔬菜行业的需求增长如何变化？
- 3、未来中国鲜切加工蔬菜行业生产增长潜力如何？
- 4、未来鲜切加工蔬菜行业的规模如何？
- 5、鲜切加工蔬菜行业的竞争态势如何？
- 6、鲜切加工蔬菜行业利润状况和投资前景如何？

艾格农业团队通过实地考察主要产区、与鲜切加工蔬菜行业专家深度访谈，结合长期积累的行业数据和相关资料，综合分析，交叉印证后，完成此份报告。通过本报告的阅读可以使得业内相关人士对我国鲜切加工蔬菜整个产业的发展有全面的把握，从而能够更加准确地做出相应的投资举措。



目录

1 中国蔬菜加工行业政策环境分析

- 1.1 中国蔬菜加工业政策分析
- 1.2 中国蔬菜加工产业发展政策分析

2 中国蔬菜行业生产情况研究

- 2.1 中国蔬菜种植面积
- 2.2 中国蔬菜生产区域分布
- 2.3 蔬菜生产增长潜力分析及预测

3 中国鲜切加工蔬菜行业状况及发展趋势

- 3.1 鲜切加工蔬菜国内研发技术现状分析
- 3.2 鲜切加工蔬菜生产规模及发展趋势
- 3.3 鲜切加工蔬菜企业数量、规模及分布
- 3.4 鲜切加工蔬菜链及主要加工产品
- 3.5 鲜切加工蔬菜主要产品产量
- 3.6 中国鲜切加工蔬菜产量增长潜力分析

4 中国鲜切加工蔬菜消费市场研究

- 4.1 中国鲜切加工蔬菜消费特点
- 4.2 中国鲜切加工蔬菜总消费量走势及前景预测
- 4.3 中国鲜切加工蔬菜消费增长潜力分析

5 中国鲜切加工蔬菜流通分析

- 5.1 流通规模
- 5.2 市场流通结构
- 5.3 流通未来发展方向

6 鲜切加工蔬菜行业竞争态势分析

- 6.1 中国鲜切加工蔬菜量变化趋势
- 6.2 中国鲜切加工蔬菜消费格局变化情况
- 6.3 鲜切蔬菜与传统加工蔬菜行业对比

7 鲜切加工蔬菜行业投资价值分析

- 7.1 中国鲜切加工蔬菜品牌竞争分析
- 7.2 中国鲜切加工蔬菜产业链分析
 - 7.2.1 育苗环节分析
 - 7.2.2 种植环节分析
 - 7.2.3 加工环节分析
 - 7.2.4 流通环节分析

8 中国鲜切加工蔬菜典型企业分析

8.1 超大现代农业集团

8.1.1 公司简介

8.1.2 SWOT 分析

8.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 SWOT 分析

8.3 苏州露鲜蔬菜有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 SWOT 分析

8.4 潍坊晨露蔬菜有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 SWOT 分析

8.5 申农（上海）生态农业发展有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 SWOT 分析