
中国核桃行业发展研究报告

2015



北京东方艾格农业咨询有限公司
2015年5月

研究背景

中国是世界核桃第一大生产国与第一大消费国。中国的核桃种植面积约为 40 万公顷，产量达两百万吨，且我国核桃的种植面积和产量一直保持着增长的态势，2006 年至 2013 年，我国核桃产量年复合增长率超过 15%，2013 年我国核桃产量约在 76 万吨左右。随着越来越多的核桃林进入丰果期，我国核桃产量将呈现加速增长的状态。

近年来核桃市场价格一路走高，在量价齐升的情况下，核桃市场规模在 2013 年升至 475 亿，近 5 年的市场复合增长率达 22%。目前核桃市场价格已到达阶段性高点，未来数年内很难继续上涨。我国核桃贸易主要存在以核桃仁和带壳核桃的形式。带壳核桃以进口为主，年进口量 1.5 万吨左右，其中 90% 以上来自美国加州。核桃仁贸易则进出两旺，年进口量、出口量都在 6000-8000 吨。但平均出口价格是进口价格的 3 倍。

预测行业未来供需关系将逐步向供过于求发展，价格将会稳中微降。但消费量的稳定增长及高附加值的加工比率的提高仍将推动行业的市场规模未来的 5 年内超过 800 亿元。

随着人们对健康和高营养食品的认识与关注度日益加强，核桃也因其营养健脑等功效受到人们的青睐和追捧，我国核桃规模化种植大发展，核桃产品市场不断完善，加工企业规模不断扩大，数量不断增加，产品种类也日益丰富。目前，在核桃产品的各领域已形成了一定的品牌优势，如核桃油产品中的“香格里拉核桃油”、“汇智源核桃油”、“中粮滋采核桃油”等；核桃乳产品中的“养元六个核桃”、“露露核桃露”、“大寨核桃露”等；核桃粉产品中的“志强核桃粉”、“南方核桃粉”、“飞鹤核桃粉”等。

核桃行业的主要产业链包括育苗、相关设备制造、种植、加工、流通等环节，其中种植、流通和加工是整个产业的主要环节，行业整体毛利润水平较高，各主要环节平均利润率超过 20%。

本报告所引用的数据除了国内外官方的数据外，更重要的是本报告研究团队实际参加的实地调研所得的数据。本报告研究方法采取案头研究与实地调研相结合。实地调研包括实地走访、电话访谈等多种方式相结合。深访单位涉及核桃种植者、批发市场的经销商、出口商、生产加工企业以及相关行业协会。

通过本报告的阅读可以使得业内相关人士对我国核桃整个产业的发展有全面的把握，从而能够更加准确地做出相应的投资举措。

目录

1 行业政策分析

- 1.1 行业生产政策分析
- 1.2 行业发展规划

2 世界核桃市场发展概况分析

- 2.1 2012-2013 年世界核桃产业运行概况分析
 - 2.1.1 世界核桃种植状况分析
 - 2.1.2 全球核桃市场格局分析
 - 2.1.3 世界核桃深加工产品市场分析
- 2.2 世界核桃主要国家发展形势分析
- 2.3 世界核桃产业发展前景预测分析

3 中国核桃生产情况研究

- 3.1 中国核桃种植面积
- 3.2 中国核桃生产区域分布
- 3.3 核桃种类地区分布
- 3.4 核桃生产增长潜力分析及预测

4 核桃市场价格走势及影响因素分析

- 4.1 2010-2014 年市场价格走势
- 4.2 影响因素分析

5 核桃进出口分析

- 5.1 中国带壳核桃进口量价变化趋势
- 5.2 中国核桃仁进出口量价变化趋势

6 核桃流通分析

- 6.1 流通规模分析
- 6.2 市场流通结构
- 6.3 流通未来发展方向

7 中国核桃消费市场研究

- 7.1 中国核桃消费特点
- 7.2 中国核桃总消费量走势
- 7.3 中国核桃消费增长潜力分析

8 中国核桃深加工细分产品市场需求状况分析

- 8.1 核桃仁产品
- 8.2 核桃露产品
- 8.3 核桃油产品
- 8.4 核桃粉产品

9 中国核桃产业链分析

- 9.1 育苗环节分析
- 9.2 种植环节分析
- 9.3 加工环节分析
- 9.4 流通环节分析

10 中国核桃加工典型企业分析

10.1 养元智汇饮品股份有限公司

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 SWOT 分析

10.2 承德露露股份有限公司

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 SWOT 分析

10.3 厦门银鹭食品有限公司

- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 SWOT 分析

10.4 保康圭萃园农林有限公司

- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 SWOT 分析

10.5 河北晶品果业有限公司

- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 SWOT 分析